



Fiche pédagogique

Place à la vie

Activité 1 - *Remue-méninges. Sensibiliser à la thématique du jour. Expression orale et lexique.*
(15 minutes)

1. Écrivez « Place à la vie ! » au tableau et demandez aux apprenants ce que leur évoque ce titre. Amenez-les à utiliser des verbes d'action décrivant des activités de la VIE quotidienne.
2. Notez les idées de ce « remue-méninges » dans un coin du tableau.
3. Expliquez aux apprenants qu'ils vont visionner une publicité pour le magasin de meubles IKEA qui s'intitule « Place à la vie ! »

Activité 2 – *Mémoriser des informations et les transmettre. Lecture de l'image et expression orale.*
(20 minutes)

1. Diffusez une fois la publicité dans son intégralité et sans le son. Donnez aux apprenants l'objectif suivant : mémoriser les actions des personnages sous forme de verbes à l'infinitif.
2. Après la diffusion, formez des groupes de 2 ou 3 apprenants et demandez-leur de mettre en commun leur liste à l'écrit. Vous pouvez instaurer une petite compétition entre les groupes afin qu'ils trouvent le plus d'infinitifs possibles.
3. Chaque groupe se déplace au tableau pour écrire sa liste et/ou compléter avec les verbes non encore inscrits. Vous pouvez comparer avec les verbes notés lors de l'activité 1.

Activité 3- *Produire un texte cohérent à partir du corpus de l'activité 3. Grammaire et expression écrite.*
(30 minutes)

1. Distribuez la fiche d'activités et invitez les apprenants à réaliser individuellement l'exercice 1. Passez parmi eux et apportez votre aide.
2. Procédez à une correction collective en notant les formes au tableau et en rappelant si nécessaire les notions de « groupes verbaux », de « formes pronominales » etc.
3. Diffusez le clip une nouvelle fois sans le son et demandez aux apprenants de mettre dans l'ordre les 5 encadrés proposés dans l'exercice 1. Il s'agit de l'exercice 2 de la fiche d'activités.
4. Procédez à une correction collective et complétez avec des actions de la publicité que les apprenants voudraient ajouter.

Correction :

*Deux personnes courent dans un salon.
Un vieux monsieur se réveille et tape au plafond.
Deux personnes jouent du piano.
Une fille observe un insecte
Quelqu'un fait du roller dans une pièce où une famille prend l'apéritif.
Une jeune fille, allongée par terre, consulte son téléphone.
Un homme pleure.
Un monsieur sent une orange.
Deux enfants et un adulte s'affrontent au bras de fer.
Un homme court sur un tapis de course.
Une jeune femme regarde des plans d'architecte.
Un bébé commence à marcher.
Quelqu'un éteint une lampe.
Une femme se repose sur un canapé.
Un bébé dort quelqu'un le berce.
Une femme fait des pompes.
Un jeune homme s'étire.
Un enfant marche sur les mains.
Un couple s'embrasse.
Une dame embrasse un perroquet.
Deux filles dansent.
Deux enfants se cachent.
Le bébé au pantalon jaune marche à quatre pattes.
Une petite fille construit puis détruit une maison.
Un monsieur barbu joue de la batterie.
Une maman chatouille son enfant.
Une dame arrange des fleurs dans un vase.
De nombreuses personnes boivent et font la fête.*

Ordre des encadrés 3-5-1-4-2

Activité 4- Déterminer la structure et les objectifs d'une publicité, comparer. Compréhension et expression orales

(20 minutes)

1. Expliquez aux apprenants que vous allez visionner une troisième fois cette publicité mais avec le son cette fois. Demandez-leur d'être attentifs à la structure de cette vidéo (nombre de parties, lesquelles, pourquoi). Vous devriez parvenir au découpage ci-dessous.
2. Demandez aux apprenants de prendre connaissance du tableau de l'exercice 3 de la fiche d'activités et procédez à une autre diffusion, fragmentée :
PARTIE 1 : de 0 à 0'14. PAUSE. Les apprenants remplissent la première ligne du tableau.
PARTIE 2 : de 0'15 à 0'59. PAUSE. Les apprenants remplissent la deuxième ligne du tableau.
PARTIE 3 : de 1' à la fin. Les apprenants remplissent la troisième ligne du tableau.

Pistes de correction :

	<i>Moment de la journée et ambiance</i>	<i>Voix de la personne et musique (style, rythme)</i>	<i>Images (que voit-on ? qui voit-on ? que font-ils ?)</i>
<i>Partie 1</i>	<i>C'est la nuit ou l'aube. Il y a peu de lumière. L'ambiance est calme.</i>	<i>Voix grave, lente, sombre. Musique minimale, un instrument</i>	<i>Des rues, des façades d'immeubles ou de maisons de différents styles, de différents pays, à la ville et à la campagne.</i>
<i>Partie 2</i>	<i>Tous les moments de la journée mais principalement le jour. Ambiances du quotidien. Mouvement et bruit</i>	<i>Voix plus dynamique, moins grave, animée. Musique qui s'accélère, rythme qui change, de nouveaux sons apparaissent.</i>	<i>Des hommes, des femmes, des enfants de tous les âges dans toutes les situations de la vie courante.</i>
<i>Partie 3</i>	<i>Le jour puis le soir. Agitation, amusements, fête. Fin : calme</i>	<i>La voix s'arrête. La musique devient dansante, très rythmée, joyeuse. La voix reprend.</i>	<i>Les mêmes personnages dans des situations plus particulières, plus joyeuses, plus animées. À la fin on se retrouve à nouveau à l'extérieur. L'ambiance se calme</i>

3. Demandez aux apprenants d'interpréter le message que cette publicité tente de faire passer, son objectif. Ils s'appuieront sur des éléments du tableau. Vous pouvez écrire au tableau les phrases qui s'affichent à la fin de cette publicité :

Place aux amis
Place à la fête
Place au jeu
Place au bien-être
Place à la vie !

La correction est libre.

Activité 5- Pour aller plus loin. *Comprendre un message et donner son opinion. Compréhension et expression orales. Expression écrite.*

1. Demandez aux apprenants de compléter le texte de la publicité en réalisant l'exercice 4.
2. La correction se fait en écoutant à nouveau la publicité. Il n'est pas nécessaire d'entrer dans le détail du lexique. Le sens global doit être compris.
3. Demandez aux apprenants ce qu'ils pensent de cette publicité, de la musique, du message.

4. Vous pouvez leur demander de rédiger une lettre en français à un ami dans laquelle ils évoqueraient cette publicité en la décrivant et en donnant leur opinion.

Corrigé :

Tous les jours c'est la même cadence : métro, boulot, sous l'eau. L'autre bout de la vie commence là où s'arrête la vie de bureau. On tourne la clé, on passe le pas pour se retrouver, enfin, chez soi. Où vivent des monstres pas toujours sages, place à la vie, à tous les âges, et place à celles des voisins, à Beethoven ou à Chopin. De la place aux nouveaux amis, à ceux qui sont là pour la vie. Et place à ceux qu'on aime du bout du doigt, à ceux qui nous brisent le cœur parfois. Place à un zeste de jeunesse et place aux gestes de tendresse, place au chemin à parcourir, aux plans qui dessinent l'avenir. Place aux nouvelles aventures, à ces bonnes nuits que l'on murmure. Place aux heures de méditation, être ou ne pas être dans le salon. Place à qui nous rend plus forts, encore plus forts, meilleurs encore. Place à l'amour, aux corps à corps, place aux souvenirs qui vivent encore, place à tous les secrets répétés et à ceux qui sont bien gardés. Place à toutes ces choses qui font tout, qui font que la vie commence chez vous

L'artiste qui se cache derrière ces phrases est le poète, rappeur et slammeur français Thomas Lyor Ostier, alias Lyor.