



Fiche pédagogique

Qui est le moins cher ? - Publicité E. Leclerc

Déroulement de la séquence

Introduction – *activité brise-glace; enrichir le vocabulaire relatif à la publicité.*

Compétence : expression orale/lexique

Durée : 10 minutes

1. Introduisez le thème du cours (la publicité) en proposant aux apprenants une activité brise-glace (par exemple, le jeu du pendu : jeu consistant à trouver un mot en devinant quelles sont les lettres qui le composent). En guise de mise en route, expliquez aux apprenants qu'à notre époque la publicité envahit tous les medias (presse, télévision, radio, Internet) et parlez du rôle de la publicité, de son influence, de sa créativité etc.
2. Demandez aux apprenants de citer ou de décrire en quelques mots des publicités qu'ils connaissent ou aiment bien. Faites émerger le vocabulaire relatif à la publicité et écrivez au tableau tous les mots qu'ils associent à la publicité. Afin d'enrichir éventuellement les apprentissages lexicaux, demandez-leur de vous donner des adjectifs qui peuvent qualifier une publicité.
3. Invitez les apprenants à travailler l'exercice 1 de la fiche d'activités. Précisez que c'est un travail qu'ils doivent faire en binômes. Laissez aux apprenants le temps de se mettre d'accord sur leurs réponses. Passez entre les groupes pour apporter une aide ponctuelle. Organisez la mise en commun.

Piste de correction / corrigés :

- *l'acheteur, le consommateur, le client ; l'affiche, le prospectus, l'étiquette, le slogan ; séduire, charmer, convaincre, intéresser, acheter/vendre ; le produit, la marque, la firme, l'échantillon ; l'impact, le marketing, le parrainage, le budget...*
- *drôle, rigolote, créative, originale, intéressante, efficace, ennuyeuse, attractive, bizarre, amusante...*
- *1. enseignes; 2. une pleine page de publicité ; 3. en promotion ; 4. slogan ; 5. affiches; 6. spots publicitaires.*

Activité 1 – *Objectif : observation/interprétation de l'image et de la scène.*

Compétence : compréhension de l'image /expression orale

Durée : 15 minutes

1. Avant la diffusion de la publicité, créez deux groupes : « les voyants » et « les aveugles ». Demandez au groupe « les aveugles » de sortir de la classe (ou de fermer les yeux). Visionnez la vidéo (sans le son) avec le groupe « les voyants ». Précisez qu'ils doivent bien observer les images, les actions et la scène. Demandez au groupe « les voyants » de raconter aux autres (2 par 2) ce qu'ils ont vu et compris de cette publicité. Ensuite visionnez la publicité avec toute la classe (toujours sans le son) et demandez aux apprenants non-voyants si la description de leur binôme était efficace. Les volontaires lisent leur réponses et organisez la mise en commun.
2. Diffusez encore une fois la publicité (avec le son) à toute la classe. Posez des questions toutes simples pour mettre les apprenants en situation et rendre familier le vocabulaire indispensable. Cette étape est importante, elle aide les apprenants à se concentrer. Posez des questions comme : *Quel est le message ? Quels produits veut-on vendre ? Pourquoi les publicitaires ont-ils choisi ce cadre ? Et pourquoi ces personnages ? Est-ce que cette publicité est efficace ou intéressante ?* N'hésitez pas à apporter votre aide sur les éventuels problèmes lexicaux pour une bonne compréhension générale de la vidéo.

Activité 2 – *Objectif : comprendre la publicité de manière détaillée ; réviser et enrichir le vocabulaire.*

Compétence : lexique/ compréhension écrite/ expression orale/

Durée : (20 minutes)

1. Diffusez aux apprenants la transcription (fiche d'activités) et invitez-les à la lire en écoutant la publicité. Ensuite, travaillez avec eux le lexique inconnu ou difficile à comprendre comme par exemple : (*soigneux/euse ; gagner/perdre du temps ; affectionner ; le gluten, être branché*). Les apprenants peuvent même effectuer une recherche à l'aide de dictionnaires unilingues pour comprendre et expliquer le sens des mots. Incitez-les à créer des phrases pour réutiliser les mots nouveaux.
2. Demandez à vos apprenants de décrire oralement les situations présentées dans la publicité. Ils peuvent choisir de décrire les personnages (l'habillement, l'âge, le statut social, l'occupation/la profession, le lieu où se déroulent les scènes) ; dire ce qu'ils aiment ou n'aiment pas faire et de décrire leur quotidien. Rappelez-leur d'utiliser des verbes exprimant des goûts ou un caractère comme par exemple : (*être plutôt + adjectif ; aimer, adorer, affectionner, être branché*). Précisez que vous n'interviendrez

pas et que vous noterez uniquement les fautes pour faire ensuite un retour avec toute la classe.

3. Afin d'approfondir leurs connaissances sur le lexique des goûts et des préférences, proposez aux apprenants de faire l'exercice 2 de la fiche d'activités. Précisez que c'est un travail à faire individuellement. Laissez-leur le temps de finir l'exercice et n'hésitez pas à apporter votre aide en cas de besoin. Échangez en grand groupe pour valider les réponses.

Piste de correction/Corrigés : Phrase à choisir : 1-3- 4 -7 - 9

Activité 3- *Objectif : produire un court texte à partir de la publicité.*

Compétence : grammaire/production écrite

Durée : 15 minutes

1. Faites visionner encore une fois la publicité aux apprenants. Dites-leur de faire attention aux détails et aux verbes utilisés. Ensuite demandez-leur d'écrire brièvement l'histoire en employant la 1^{ère} personne du présent de l'indicatif. Passez parmi eux en apportant votre aide.
2. Laissez-leur le temps de finir l'exercice et procédez à la lecture des textes réalisés.

Activité 4 : *Objectif : utilisation du comparatif, des expressions et des verbes pour exprimer les goûts et les préférences.*

Compétence : grammaire/expression orale

Durée : (40 minutes)

1. Expliquez aux apprenants que vous allez faire une diffusion fragmentée de la publicité. Précisez-leur que c'est un travail à faire collectivement. Demandez-leur d'être attentifs à la structure grammaticale de la vidéo. Après chaque partie visionnée, écrivez la phrase au tableau et après le visionnage entier, invitez les apprenants à lire les phrases attentivement.

Partie 1 : 0:0 – 0:3. / Partie 2 : 0:3 – 0:6. / Partie 3 : 0:6 – 0:9. / Partie 4 : 0:9 – 0:15. /
Partie 5 : 0 :15 – 0:21

2. Ensuite, expliquez-leur que comparatif permet de comparer deux choses ou deux personnes, à l'aide des adverbes *plus* (supériorité), *moins* (infériorité) ou *aussi* (égalité). Demandez-leur d'utiliser le comparatif pour expliquer la publicité. Utilisez cette activité pour réviser le vocabulaire relatif aux goûts et aux préférences. Incitez les apprenants à utiliser les expressions comme (*il/elle : aime, adore, préfère, n'aime*

pas, déteste) pour exprimer les goûts et les préférences des personnages, puis à conjuguer les verbes : (*il/elle : aimer, adorer, détester, préférer*). Circulez dans la classe et apportez votre aide sur les éventuels problèmes lexicaux. En guise de conclusion, vous intervenez pour faire le point sur les éventuels problèmes lexicaux et grammaticaux.

3. Demandez aux apprenants de travailler encore le comparatif et de compléter l'exercice 3 (fiche d'activités). Laissez-leur le temps de finir l'exercice individuellement et ensuite invitez-les à relire les phrases pour vérifier leurs réponses. Echangez en grand groupe et procédez à une mise en commun.

Pistes de correction / corrigés :

- *1. Elle est plutôt soigneuse, lui moins. / 2. Elle aime le yoga et il aime sa voiture. / 3. Elle aime gagner du temps, il adore en perdre. / 4. Elle affectionne les plats préparés, il pourrait passer un après-midi entier à cuisiner. / 5. Elle aime acheter moins cher, lui aussi.*
- *1. Aussi/ 2. Plus/ 3. Aussi/ 4. Plus/ 5. Moins / 6. Aussi/ 7. Moins/ 8. Aussi/ 9. Aussi/ 10. Moins*

Activité 5 – Objectif : *jouer avec les mots ; enrichir les connaissances sur la langue.*

Compétence : lexique/production écrite

Durée : (20 minutes)

1. Proposez à vos apprenants de jouer avec les mots. Demandez-leur d'inventer rapidement un slogan pour un produit qu'ils aiment bien ou un objet de la classe. Chaque apprenant écrit son slogan au tableau et ensuite demandez-leur de voter pour le slogan le plus drôle, le plus amusant ou le plus original.
2. Invitez les apprenants à travailler individuellement sur l'exercice 4 de la fiche d'activités. Précisez-leur qu'ils devront justifier leurs réponses. Levez les éventuels problèmes lexicaux. Échangez en grand groupe pour valider les réponses.
3. Expliquez-leur que pour le prochain exercice ils doivent créer des binômes pour travailler avec les slogans publicitaires. Distribuez la fiche d'activités et invitez les apprenants à lire les slogans publicitaires de l'exercice 5. Ils doivent faire des associations avec le nom du produit que l'on voudrait faire acheter. Laissez aux binômes le temps de faire cette activité. La correction est commune.

Pistes de correction / corrigés :

Exercice 4: 1 PB ; 2 PB ; 3 PA ; 4 PB ; 5 PB ; 6 PA ; 7 PB ; 8 PA ; 9 PB ; 10 PA

Exercice 5: 1g/ 2d/ 3f/ 4a/ 5b/ 6e/ 7j/ 8i/ 9h/ 10c

Pour aller plus loin :

Travail de création

1. Finalisez la séquence avec un travail pratique et amusant. Afin de faire appel à la créativité des apprenants et de les impliquer davantage, proposez-leur de créer une publicité pour leur ville, leur région ou leur pays. Expliquez que cette publicité pourra prendre la forme d'une brochure, d'un dépliant ou d'une vidéo qu'ils présenteront ensuite à l'ensemble de la classe. Afin de guider les apprenants, utilisez Internet ou d'autres ressources disponibles.
2. Si les apprenants manquent d'idées, vous pouvez leur suggérer d'aller au supermarché ou dans des magasins pour dénicher de vieilles affiches. Une promenade dans la ville pourra, en fonction de l'endroit où l'on se trouve, permettre de voir sur les murs de vieilles publicités ou des slogans, les prendre en photo et les présenter en classe.