



Fiche d'activités

« Au Bonheur des Dames, l'invention des grands magasins »

FICHE 1 :

Répondez aux questions suivantes :

- 1°. Où se passe l'extrait de film documentaire ? À quelle époque ?
- 2°. Comment étaient considérées les femmes à cette époque ?
- 3°. Comment s'appelle l'homme qui a créé le Bon Marché ?
- 4°. Qu'a-t-il introduit en créant ce magasin ?
- 5°. Quelle expression est utilisée pour dire que c'est le début des malheurs ?
- 6°. Comment s'appelle la période pendant laquelle les femmes ont commencé à se battre pour plus de droits ?



Fiche d'activités

« Au Bonheur des Dames, l'invention des grands magasins »

FICHE 2 :

Lecture du texte :

Après l'e-commerce, le v-commerce

Toujours à la recherche de nouvelles opportunités pour les petites et moyennes entreprises, Bizz & Buzz 2017 proposera de découvrir... la boutique virtuelle.

Les achats en ligne sont une réalité depuis quelques années, toutes les marques et commerces à jour disposent d'une boutique en ligne avec des solutions de paiement sécurisées. Cette petite révolution à peine digérée, voici qu'une nouvelle frontière se dessine. Après l'e-commerce, une nouvelle forme de mise en vente mobilise des centres de recherche : le v-commerce ou « virtual commerce ».

De quoi s'agit-il ? Au cœur de cette nouvelle expérience du consommateur, il y a la « boutique virtuelle » à laquelle on accède en glissant un casque de réalité virtuelle sur la tête. Cette immersion vous fait pénétrer dans un univers connecté (via une box) où, comme dans un vrai magasin, vous choisissez des produits.

Un des projets de boutique virtuelle en cours de développement est porté par le Rakuten Institute of Technology (Paris), centre de recherche du géant mondial japonais de l'e-commerce.

Ce centre de recherche a présenté sa Rakuten Virtual Boutique en juin, lors de « Futur en scène », manifestation dédiée à l'innovation en Île-de-France. Rakuten veut créer une plateforme organisée en « îles imaginaires », chacune correspondant à un secteur, les jeux vidéo, l'électronique, les vêtements, où le client pénètre avec un casque de réalité virtuelle et procède à ses choix avec des manettes. On est loin des usages en cours !

Cecilia Lejeune, l'ingénieure qui porte ce projet, participera à la première journée de Bizz & Buzz, au Technopole à Mulhouse. Un prototype de la boutique virtuelle pourrait être présenté le soir dans un show-room géant, à la Cité du train.

D'après les DNA, décembre 2016

<http://www.dna.fr/economie/2016/12/07/apres-l-e-commerce-le-v-commerce>



Fiche d'activités

« Au Bonheur des Dames, l'invention des grands magasins »

FICHE 3 :

Qu'en pensez-vous ?

1. L'argent ne fait pas le bonheur mais il y contribue.
2. L'argent n'a pas d'odeur.
3. Le temps c'est de l'argent.
4. Blanchir de l'argent.
5. Avoir le beurre et l'argent du beurre.
6. Jeter l'argent par les fenêtres
7. Il vaut mieux être cigale que fourmi