



Fiche d'activités

Google, le géant du Web

Exercice 1

Lisez le texte suivant et préparez un résumé pour la classe.

La carrière musicale de la chanteuse Irma

Irma est découverte par les fondateurs du label communautaire My Major Company en août 2008 et s'inscrit sur le site un mois plus tard. En moins de trois jours, la chanteuse récolte les 70 000 euros alors requis pour la production de son album, grâce à ses 416 « internautes-producteurs ». Parallèlement, la jeune femme continue d'alimenter sa chaîne YouTube avec des reprises et ses propres compositions.

En 2009, Irma passe deux mois à New York afin d'enregistrer sous la direction d'Henry Hirsch, producteur de Lenny Kravitz. À son retour, elle estime que le résultat ne lui convient pas et réenregistre ses chansons afin d'obtenir un son plus folk. Son premier album "Letter to the Lord", porté par les singles "I Know" et "Watching Crap on TV", sort en février 2011. En mars, Irma entame une tournée à travers la France, la Belgique et la Suisse. Durant l'été, elle se produit sur les scènes de nombreux festivals européens tels que le festival de jazz de Montreux, le Paléo Festival Nyon, les Francofolies de la Rochelle et le festival Couleur Café. En octobre, la chanteuse signe un contrat avec le label Universal Republic, qui commercialise son premier album aux États-Unis.

Irma apparaît dans un spot publicitaire pour le navigateur Chrome de la firme Google, qui retrace son parcours en une minute. Le spot, illustré par le titre "I Know", est diffusé pour la première fois en janvier 2012 durant la retransmission des NRJ Music Awards et permet à la chanteuse d'accroître sa notoriété. Les ventes de son album "Letter to the Lord" sont multipliées par trois en quelques semaines. En mai, il se classe numéro 1 des ventes sur l'iTunes Store et est certifié « disque de platine ». Irma participe à l'enregistrement de la compilation Génération Goldman éditée par son label My Major Company. Elle reçoit le prix « talent découverte » lors de la soirée des Talents France Bleu12. En décembre, la chanteuse est nommée aux Victoires de la musique dans la catégorie « révélation scène de l'année ».

En 2013, Irma figure dans un nouveau spot publicitaire de la société Google, utilisant la chanson "Letter to the Lord". La campagne télévisée permet à son single "I Know" et à son album de réintégrer le classement des meilleures ventes de l'iTunes Store. La chanteuse s'établit à New York et entre en studio afin d'enregistrer Faces, son second album. Un nouveau single, intitulé "Hear Me Out", est commercialisé en février 2014. L'album, qui voit le jour au mois de juin, comprend un titre enregistré avec Matthieu Chedid.

Source : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Irma_\(chanteuse\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Irma_(chanteuse))



Fiche d'activités

Google, le géant du Web

Exercice 2

Lisez les affirmations et dites si elles sont vraies ou fausses.

		Vrai	Faux
1	Irma est découverte par les fondateurs d'un label communautaire		
2	Elle ne réussit pas à récolter la somme nécessaire pour la production de son album		
3	Elle change de ville afin d'enregistrer avec le producteur Henry Hirsch		
4	Irma estime qu'elle a fait un bon travail et qu'elle est contente du résultat		
5	La firme Google invite Irma dans un spot publicitaire		
6	Le spot publicitaire ne va pas influencer sa carrière musicale		
7	En mai 2012 Irma réussit à gagner un prix très important		
8	Irma participe dans le deuxième spot de la société Google		
9	Ce deuxième spot va l'aider à multiplier ses ventes		
10	Irma ne change pas de ville pour enregistrer son second album		

Exercice 3

Repérez les verbes du paragraphe suivant et transformez-le au futur proche.

Irma est découverte par les fondateurs du label communautaire My Major Company en août 2008 et s'inscrit sur le site un mois plus tard. En moins de trois jours, la chanteuse récolte les 70 000 euros alors requis pour la production de son album, grâce à ses 416 « internautes-producteurs ». Parallèlement, la jeune femme continue d'alimenter sa chaîne YouTube avec des reprises et ses propres compositions. En 2009, Irma passe deux mois à New York afin d'enregistrer sous la direction d'Henry Hirsch, producteur de Lenny Kravitz. À son retour, elle estime que le résultat ne lui convient pas et réenregistre ses chansons afin d'obtenir un son plus folk.



Fiche d'activités

Google, le géant du Web

Exercice 4

Associez les mots apparus dans la vidéo à leur définition comme dans le premier exemple.

1. Mél n.m	1-n	a. Plateforme logicielle en ligne gratuite qui facilite la publication d'un blog.
2. Commentaire n.m	2-	b. Action de choisir les personnes ou les choses qui conviennent le mieux.
3. Partager vb.	3-	c. Admirateur enthousiaste, passionné de quelqu'un ou de quelque chose.
4. Blogger n.m	4-	d. Exposé, analyse, interprétation d'une nouvelle, d'une information, d'un match, d'une cérémonie, etc.
5. Découvrir vb.	5-	e. Supprimer une invitation ou un commentaire.
6. Nouvel onglet n.m	6-	f. Société éditrice de disques, marque déposée par cette société ou en informatique : étiquette.
7. Label n.m	7-	g. Réseau mondial ou système hypermédia permettant d'accéder aux ressources du réseau Internet.
8. Fan n.m	8-	h. Apprendre quelque chose de quelqu'un qu'on ne connaissait pas.
9. Sélection	9-	i. Réaliser ou concevoir quelque chose.
10. Producteur n.m	10-	j. Diviser et repartir quelque chose avec une ou plusieurs personnes.
11. Blog n.m	11-	k. Une nouvelle fenêtre du navigateur.
12. Poster vb.	12-	l. Groupement, société ou individu qui finance ou organise et contrôle le montage financier d'un film, chanson, vidéo ou spectacle.
13. Annuler vb.	13-	m. Site Web sur lequel un internaute tient une chronique personnelle ou consacrée à un sujet particulier.
14. Créer vb.	14-	n. Abréviation de messagerie électronique.
15. Web n.m	15-	o. Publier un article, un commentaire, une photo ou une vidéo sur un média Internet.
		D'après : http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais